

Operaciones Internacionales

Expansión acelerada con lucratividad

En 2013, la participación de las operaciones internacionales en los ingresos fue récord, llegando al 14,4%. Desde 2009, el promedio anual de crecimiento es del 40%

Intensificada en 2010, la aceleración de la estrategia de internacionalización de la marca ya alcanza resultados importantes para la operación. Desde 2012, las operaciones en consolidación (Argentina, Colombia y Chile) registran lucratividad – lo que significa que la inversión de la empresa comienza a traer retornos positivos. Las operaciones en implantación (Perú y México), más recientes, ya llegaron al punto de equilibrio.

“Tenemos resultados favorables de ingresos, lucratividad y nivel de servicios y aumento de la preferencia de marca en todos los países donde estamos presentes”, evalúa Erasmo Toledo, vicepresidente de Negocios Internacionales.

La participación de las OIs en los ingresos de la compañía alcanzó el récord del 14,4% en 2013 – 17% si se considera el desempeño de Aesop, compañía australiana adquirida en 2012. El crecimiento promedio desde 2009 es del 40% al año.

Así como ocurrió en Brasil hasta 2010, el crecimiento acelerado de la red es una de las principales estrategias de Natura en esos países – que alcanzó un ritmo medio de 24% de alza cada año desde 2009. Se destacan México y Argentina, que alcanzaron, a principios de 2014, la marca de 100.000 consultoras y consultores cada uno. Desde 2011, Natura está implementando en esos países el modelo CNO (Consultora Natura Orientadora) – para ampliar el resultado y la calidad de la relación con las consultoras. En México, un modelo multinivel – adaptado a las características locales y con un diferencial socio-ambiental – le da impulso al avance de la red (*lea más [aquí](#) ^[1]*)

Preferencia de marca 2012 2013

Argentina	22,5	24
-----------	------	----

Chile	18	25
-------	----	----

Peru	18,5	20
------	------	----

Preferencia de marca 2012 2013

Colombia	3	8
México	5	5,5

Crecimiento con lucro

Ebitda (pro-forma) (R\$ MM) 2011 2012 2013

Países en consolidación¹ 43,0 78,4 139,0

Países en implantación² (24,2)(8,2) 8,4

Total Operaciones Internacionales³(51,1)(11,8)38,1

Ingresos brutos (R\$ MM) 2011 2012 2013

Países en consolidación¹ 441,5649,7 886,8

Países en implantación² 172,9263,5 363,1

Total Operaciones Internacionales³636,9936,6 1.273,5

1 Grupo formado por las operaciones Argentina, Chile y Perú.

2 Grupo formado por las operaciones Colombia y México.

3 Incluye las operaciones en Consolidación, en Implantación y otras inversiones internacionales (operación en Francia y la estructura corporativa internacional basada en Buenos Aires).

Source URL: <https://www.relatoweb.com.br/natura/13/es/operaciones-internacionales>

Links

[1] <https://www.relatoweb.com.br/natura/13/es/modelo-comercial>