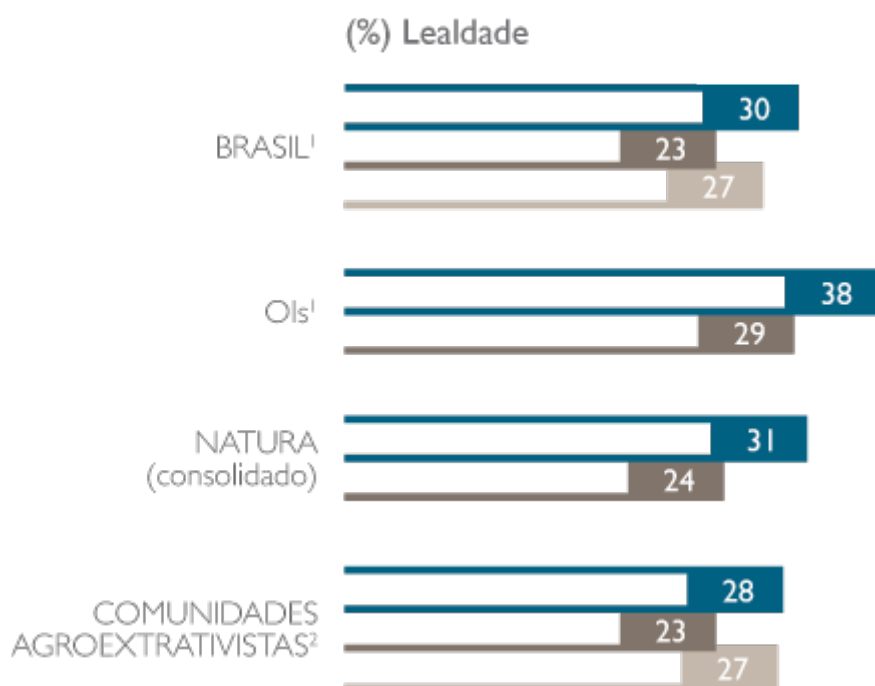


Fornecedores

Qualidade das relações fornecedores e comunidades agroextrativistas



1 Porcentagem respondentes que deram a nota máxima (Top1Box), em uma escala de 1 a 5 pontos, a três aspectos: satisfação, intenção de continuar a relação com a Natura e recomendação. 2

Em 2013, foram realizadas entrevistas em campo por agentes locais treinados pela Gerência de Relacionamento com Comunidades – 15 comunidades e 278 pessoas entrevistadas.

9

Principais fornecedores de embalagem e matéria-prima da Natura

Total de fornecedores

2013

2012

2011

Consumo de energia (joules)	2011	2012	2013
Eletricidade fonte primária – consumo de energia elétrica	$9,7 \times 10^{13}$	$9,3 \times 10^{13}$	$1,4 \times 10^{14}$
Eletricidade autogerada – gerador a diesel	$2,0 \times 10^{13}$	$2,7 \times 10^{13}$	$7,7 \times 10^{12}$
Consumo de GLP	$6,2 \times 10^{12}$	$5,7 \times 10^{12}$	$1,3 \times 10^{13}$
Outros – gás natural	$1,2 \times 10^{14}$	$9,7 \times 10^{13}$	$9,5 \times 10^{13}$
Total de energia consumida	$2,4 \times 10^{14}$	$2,2 \times 10^{14}$	$2,5 \times 10^{14}$

Consumo de água (m3)	2011	2012	2013
Total	179.740	184.049	295.954

Geração de resíduos dos principais fornecedores (t) 2011 2012 2013

Total de resíduos gerados	577	622	466
Total de resíduos destinados à reciclagem¹	n.d	n.d	5.377

1 O indicador passou a ser monitorado em 2013.

Recursos destinados¹ às comunidades agroextrativistas

	2011	2012	2013
Fornecimento ²	6.749	6.303	3.435
Repartição de benefícios por acesso ao patrimônio genético ou conhecimento tradicional associado ³	1.597	3.099	4.350
Fundos e apoios ⁴	1.002	1.524	1.459
Uso de imagem ⁵	22	69	-
Capacitação ⁶	133	301	350
Certificação e manejo ⁷	21	29	-
Estudos e assessorias ⁸	512	749	1.590
TOTAL	10.037	12.074	11.184

1 Os valores são diretos, em cursos, infraestrutura, estudos, assessorias locais e serviços técnicos. Recursos são repassados em espécie nas compras de matéria-prima, repartição de benefícios (se assim estiver previsto no contrato) e uso de imagem. 2 Valor pago pelos beneficiadores ou pela Unidade Industrial de Benevides por compras de matérias-primas que serão utilizadas nos produtos Natura. 3 Valores pagos a título de repartição de benefícios às comunidades em que foram acessados patrimônio genético e/ou conhecimento tradicional associado de uma espécie da biodiversidade brasileira. 4 Fundos e convênios de desenvolvimento sustentável voluntários da Natura, cujo desembolso está atrelado à realização de projetos ou patrocínios de melhorias de infraestrutura. 5 Valores pagos para uso de imagem dos membros das comunidades em materiais de divulgação institucional ou de marketing. 6 Oficinas e cursos pagos para aperfeiçoar técnicas de produção sustentável. 7 Valores investidos em certificação e planos de manejo em áreas de cultivo. 8 Inclui estudos de antropólogos, advogados, economistas, ONGs e demais contratações feitas pela Natura para atuação nas comunidades

fornecedoras. Também inclui estudos para a estruturação de cadeias produtivas.

Recursos alocados por família 2011 2012 2013

Recursos diretos ¹	2,9	3,1	3,0
-------------------------------	-----	-----	-----

Fornecimento ²	2,2	1,8	1,1
---------------------------	-----	-----	-----

1 Inclui os recursos efetivamente recebidos pelas comunidades: fornecimento de insumos, repartição de benefícios, uso de imagem, fundos e apoios. **2** Subitem dos recursos diretos, explicitando os recursos recebidos por fornecimento de matérias-primas.

Source URL: <https://www.relatoweb.com.br/natura/13/pt-br/fornecedores>