

Operações Internacionais

Expansão acelerada com lucratividade

Em 2013, a participação das Operações Internacionais na receita foi recorde, chegando a 14,4%. Desde 2009, a média anual de crescimento é de 40%

A Natura deu início à estratégia de internacionalização da marca em 1994, com o começo das operações na Argentina e no Peru. A partir de 2010, acelerou essa estratégia, com início da produção local em três países: Argentina, Colômbia e México. Desde 2012, as operações em consolidação (Argentina, Colômbia e Chile) registram lucratividade – o que significa que o investimento da empresa começa a trazer retornos positivos. As operações em implantação (Peru e México), mais recentes, já chegaram ao ponto de equilíbrio.

“Temos resultados favoráveis de receita, lucratividade e nível de serviços e aumento da preferência de marca em todos os países em que atuamos. Esses dados reforçam nossa convicção de que estamos construindo uma plataforma forte de negócios na região”, avalia Erasmo Toledo, vice-presidente de Negócios Internacionais.

A participação das OIs na receita da companhia alcançou o recorde de 14,4% em 2013 - 17% se considerado o desempenho da Aesop. A evolução média desde 2009 é de 40% ao ano.

Assim como aconteceu no Brasil até 2010, o crescimento acelerado da rede é uma das principais estratégias da Natura nesses países – que atingiu ritmo médio de 24% de alta a cada ano desde 2009. Destaque para o México e para a Argentina, que atingiram, no início de 2014, a marca de 100 mil consultoras e consultores cada um. Desde 2011, a Natura vem implementando nesses países o modelo CNO (Consultora Natura Orientadora) – para ampliar o resultado e a qualidade da relação com as consultoras. No México, um modelo multinível – adaptado às características locais e com um diferencial socioambiental – puxa o avanço da rede (*leia mais [aqui](#) ^[1]*)

Preferência de marca 2012 2013

Argentina	22,5	24
-----------	------	----

Chile	18	25
-------	----	----

Peru	18,5	20
------	------	----

Preferência de marca 2012 2013

Colômbia	3	8
México	5	5,5

Crescimento com lucratividade

Ebitda (pró-forma) (R\$ MM) 2011 2012 2013

Países em consolidação ¹	43,0	78,4	139,0
Países em implantação ²	(24,2)	(8,2)	8,4
Total Operações Internacionais ³	(51,1)	(11,8)	38,1

Receita bruta (R\$ MM) 2011 2012 2013

Países em consolidação ¹	441,5	649,7	886,8
Países em implantação ²	172,9	263,5	363,1
Total Operações Internacionais ³	636,9	936,6	1.273,5

1 Grupo formado pelas operações Argentina, Chile e Peru.

2 Grupo formado pelas operações Colômbia e México.

3 Inclui as operações em Consolidação, em Implantação e outros investimentos internacionais (operação na França e a estrutura corporativa internacional baseada em Buenos Aires).

Source URL: <https://www.relatoweb.com.br/natura/13/pt-br/operacoes-internacionais>

Links

[1] <https://www.relatoweb.com.br/natura/13/pt-br/modelo-comercial>